

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Відокремлений структурний підрозділ «Вишнянський фаховий коледж
Львівського національного університету природокористування»

ПОГОДЖУЮ

Завідувач природничого
відділення

Іван ПАЗЮК _____

ЗАТВЕДЖУЮ

Заступник директора з навчальної
роботи

_____ Марія ХРАБКО

Силабус навчальної дисципліни

Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині

2023– 2024

Опис навчальної дисципліни

Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр

Галузь знань: 21 Ветеринарна медицина

Спеціальність: 211 Ветеринарна медицина

Форми здобуття освіти: очна

Освітня кваліфікація: фаховий молодший бакалавр з ветеринарної медицини

Освітня-професійна програма: ветеринарна медицина

Загальний обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС): 2.5 кредити

Статус дисципліни (обов'язкова, вибіркова): нормативна

Рік навчання, семестр: 2022-2023 н.р; 7-ий і 8-ий семестри

Мова навчання: Українська

Види занять: лекції, лабораторні, практичні

Види підсумкового контролю: залік

Методи навчання: словесні, наочні, практичні, Padlet, classroom, viber, zoom, meet

Розробник Іван Пазюк _____

Голова робочої групи освітньо-професійної програми зі спеціальності:

211 Ветеринарна медицина

Ольга Кузь _____

Обговорено та схвалено
на засіданні циклової комісії
ветеринарних дисциплін

Протокол від _____ 2023 № ____

ВИШНЯ 2023

Анотація

Програму нормативної навчальної дисципліни “Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині” складено відповідно до підготовки фахівців ОКР “фаховий молодший бакалавр” напряму 21 “Ветеринарна медицина” спеціальності 211 “Ветеринарна медицина”.

Програму розроблено з урахуванням того, що студенти мають засвоїти питання маркетингової діяльності підприємств, менеджменту в галузі малого підприємництва у ветмедицині.

Мета і завдання навчальної дисципліни

Метою викладання дисципліни є надання студентам спеціальних знань і вмінь щодо здійснення підприємницької діяльності та управління суб’єктам підприємства в різних галузях, зокрема в галузі сільськогосподарського виробництва та агробізнесу щодо маркетингу та маркетингової діяльності суб’єктів підприємництва.

Основними завданнями дисципліни є:

- засвоєння студентами теоретичних знань, що передбачені навчальною програмою з дисципліни “Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині”;
- формування спеціальних професійних умінь та навичок щодо роботи в управлінській структурі сільськогосподарських підприємств та підприємств у галузі ветеринарної медицини (лікарні ветеринарної медицини, пункти, ветеринарні аптеки, клініки тощо)
- організація маркетингової діяльності сільськогосподарських підприємств, зокрема підприємств, зайнятих в галузі ветеринарної медицини за напрямками:
 - маркетингові дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища;
 - організація служби маркетингу на підприємстві;
 - розробка та реалізація збутової політики підприємства.
- розробка та впровадження бізнес-плану розвитку сільськогосподарських підприємств та підприємств ветеринарної медицини (лікарні ветеринарної медицини, пункти, ветеринарні аптеки, клініки тощо).

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні **знати:**

- суть основних положень і категорій менеджменту та маркетингу;
- функції менеджменту та маркетингу;
- систему методів управління;
- зміст процесів та технології управління;
- основи планування, здійснення мотивування та контролювання;
- показники ефективності системи менеджменту;

вміти:

- планувати діяльність галузі та персоналу;
- аналізувати структуру управління організацій;
- здійснювати підбір кваліфікованих працівників;
- розробляти засновницькі документи (посадові інструкції, статuti, положення про структурні підрозділи);
- складати маркетингові, фінансові та бізнес-плани.

Викладач

Пазюк Іван Станіславович Тел.:380684316189 e-mail: pazukivan2020@gmail.com	Викладач: спеціаліст вищої категорії ветеринарних дисциплін.
--	---

Політика дисципліни

Інформація про рекомендовані підручники, зміст програми із вивчення дисципліни, загальні критерії оцінювання, розклад занять із вказаною аудиторією, код класу та інші корисні посилання для вивчення дисципліни є на платформі Padlet «Ветеринарна медицина», дисципліна «Менеджмент та маркетинг у ветеринарній медицині» за посиланням <https://padlet.com/khrabkomi/nqd35tc6bn3d> у стовпці «Пазюк І.С.». Відвідування занять: очікується відвідування усіх занять курсу в очному режимі із дотриманням строків, визначених для виконання усіх видів письмових робіт. Здобувачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Під час навчання у дистанційному режимі вимогою є відвідувати Google клас у визначений розкладом час для опрацювання матеріалу на занятті, вчасно виходити на відеозв'язок та виконувати запропоновані завдання із дотриманням академічної доброчесності. Додаткові інструкції розміщуються у коментарях до курсу в класі Google. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача, а саме відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, є підставою для її незарахування.

Компетентності та програмні результати навчання

ЗК 1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності

громадянського(вільного, демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

СК 14. Здатність планувати професійну діяльність та оформлювати звітну, облікову і довідкову документацію.

РН 15. Дотримуватися правил безпеки життєдіяльності і охорони праці за фахової діяльності.

РН 16. Планувати професійну діяльність та оформлювати звітну, облікову і довідкову документацію.

РН 17. Застосовувати принципи та методи маркетингу і менеджменту у ветеринарній медицині.

Структура навчальної дисципліни

№	Семестр, назва розділу, і теми заняття.	Обсяг годин за навчальною програмою				Обсяг годин за робочою навчальною програмою			
		всього	З них		Самості йне вивченн я	всього	З них		Ссамості йне вивченн
			лек ції	практи чні			лек ції	практи чні	
	I семестр								
1	Маркетинг та маркетингов а діяльність підприємств у галузі сільського господарств а та ветеринарно ї медицини.	8	2	2	4	14	4	4	6
2	Менеджмент та управлінськ а діяльність.	8	2	2	4	13	2	4	7
	Разом у I семестрі:					27	6	8	13
	II семестр								
3	Управління підприємниц ькою діяльністю. Менеджмент малого підприємниц тва.	8	2	2	4	6	2	2	2
4	Економічні та правові засади підприємниц тва в Україні.	12	2	4	6	24	4	4	16
5	Виробнича діяльність підприємниц ьких	18	2	6	10	24	4	8	12

	структур. Бізнес – планування.								
	Разом у II семестрі:					54	10	14	30
	ВСЬОГО:	54	10	16	28	81	16	22	43

Порядок оцінювання результатів навчання

Видами контролю під час вивчення дисципліни є попередній контроль у формі тесту для визначення рівня сформованих навичок із мовленнєвої компетенції та поточний контроль за видами: індивідуальне та фронтальне усне опитування; виконання різних видів письмових робіт з читання, граматики; робота у парах і групах; виконання тематичних тестів. **Підсумковий контроль** – це залік у кінці року, що передбачає навчальний монолог на тему професійно-орієнтовного характеру, читання автентичного професійно-орієнтовного тексту, завдання з письма. **Оцінювання навчальних досягнень студентів** здійснюється за чотирибальною шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» відповідно до критеріїв оцінювання із дисциплін загальної та професійної підготовки. **Основними критеріями** щодо оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролю з дисципліни є виконання всіх видів навчальної роботи, передбачених робочою програмою дисципліни. Оцінювання може відбуватися очно або дистанційно (з дотриманням академічної доброчесності), у синхронному або асинхронному режимі. Враховується характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність) під час проведених занять як в очному режимі, так і під час навчання із використанням технологій дистанційного навчання. При цьому обов'язково враховуються: присутність на заняттях та активність здобувача освіти під час заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном чи іншими пристроями під час заняття в цілях, не пов'язаних з навчанням; списування; несвоєчасне виконання поставленого завдання. **Результати оцінювання** фіксуються в журналі академічної групи.

Рекомендована література та інформаційні джерела для вивчення дисципліни

Основна література:

1. Корнієнко Л.Є., Ярчук Б.М., Тирсін Р.В., Царенко Т.М., Сокольська Т.В. Менеджмент і маркетинг у ветеринарній медицині - К.: Аграрна освіта, 2013. — 349 с.
2. Дем'яненко СІ. Менеджмент виробничих витрат у сільському господарстві. - К.: КНЕУ, 1998. - 264с.
3. Завадський І.С. Менеджмент: Management. - У 3т. - Т. 1-3-вид., доп. - К.: Вид-во Європ. ун-ту - 2011. - 542с.
4. Эванс Дж.Р., Берман Б. Маркетинг -Пер. с англ. — М: Сирин, 2002. - 308 с.

5. Навчальний посібник з основ маркетингу 2014р.
6. Тирсін Р.В. Інтегровані маркетингові комунікації в галузі ветеринарної медицини. Методичні вказівки для забезпечення самостійної роботи магістрантів і студентів з курсу «Менеджмент і маркетинг у ветеринарній медицині» Р.В. Тирсін, Б.М. Ярчук, Т.М. Царенко. – Біла Церква, 2007.- 60 с.
7. Навчальний посібник за редакцією С.І.Михайлова «Менеджмент» Вінниця, 2006р.
8. Мартянова В.П. Організація агро бізнесу і підприємництва, 2012р
9. Мочерний С.В., Устенко О.А., Чеботар С.І. – Основи підприємницької діяльності.-2001р. 195с.

Інформаційні ресурси

1. www.rada.gov.ua (сайт Верховної ради України).
2. www.nau.kiev.ua (сайт „Нормативні акти України”).