

Перелік тем курсових робіт з дисципліни Маркетинг
для здобувачів освіти спеціальності 073 Менеджмент, групи М-31
2024-2025 н.р.

1. Сутність маркетингової діяльності сучасних підприємств.
2. Тенденції розвитку маркетингового середовища підприємства.
3. Дослідження поведінки споживачів на ринку.
4. Організація функціонування системи маркетингової інформації.
5. Організація маркетингових досліджень.
6. Дослідження ринкової кон'юнктури.
7. Сегментація ринку підприємства.
8. Маркетингова товарна політика підприємства.
9. Маркетинг у сфері послуг
10. Маркетингове управління життєвим циклом товарів підприємства.
11. Маркетингова цінова політика підприємства.
12. Маркетингова політика комунікацій підприємства.
13. Розробка комплексу маркетингових комунікацій.
14. Маркетингова політика розподілу товарів.
15. Маркетингова логістика.
16. Маркетинг торговельної інфраструктури.
17. Управління маркетинговою діяльністю підприємства.
18. Сучасні тенденції розвитку міжнародного маркетингу.
19. Особливості організації маркетингу в аграрному секторі
20. Новітні технології розвитку маркетингу.

Викладач:



Надія РОЗДАЙБІДА

Розглянуто на засіданні циклової комісії
економічних дисциплін

Протокол від «22» січня 2025 року № 8

Голова циклової комісії



Надія РОЗДАЙБІДА